



Alphen aan den Rijn

UITVOERINGSPLAN STADSHART ALPHEN AAN DEN RIJN

'Doe maar gek,
want we zijn al
gewoon genoeg'



#ALPHENMARKETING



Commercieel Vastgoed Centrum Alphen



VERENIGING
ONDERNEMINGEN
ALPHEN AAN DEN RIJN



Alphen aan den Rijn

VOORWOORD

Het is mij een genoegen om namens het Kernteam Vitaal Stadshart het Uitvoeringsplan voor 2021 en volgende jaren te mogen aanbieden. Dit Uitvoeringsplan is tot stand gekomen in goed overleg tussen de door de gemeente aangestelde projectmanager Debby Leenen en de leden van de Kerngroep. In deze Kerngroep zijn naast de gemeente diverse stakeholders betrokken, te weten Centrummanager, VOC , CVCA , PReT, VOA , EDBA, KHN en Alphen Marketing. Deze stakeholders zijn ook de gesprekspartners van de Stichting Centrummanagement.

Ik kijk met genoegen terug op een inspirerende periode waarin alle partijen belangeloos hun inzet en betrokkenheid hebben ingebracht.

Van ganser harte hoop ik dat alle partijen deze constructieve inbreng blijven leveren en de in dit Uitvoeringsplan genoemde onderwerpen ook daadwerkelijk op korte, middellange of langere termijn kunnen worden gerealiseerd.

Gerard van der Klaauw,
voorzitter Kernteam Vitaal Stadshart

Februari 2021

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1. Inleiding	5
1.1. Aanleiding	6
1.2. Van Visieplan naar Uitvoeringsplan: co-creatie en uitgangspunten	7
1.3. Ingehaald door de tijd: post-Corona maatregelen Stadshart ook onderdeel Uitvoeringsplan	11
2. Programma	12
2.1. Vier kernwaarden	13
2.2. Groen & Blauw	13
2.3. Sociaal & Historisch	17
3. Essentiele ingrediënten en randvoorwaarden	20
3.1. Waar gaat dit Uitvoeringsplan wel en waar niet over?	21
3.2. Randvoorwaarden	23
3.2.1 Ruimte om 'gek te doen'	23
3.2.2 Communicatie en marketing: onbekend maakt namelijk onbemind	23
3.2.3 Uitvoeringsorganisatie	23
3.3. Planning	24

4. Uitvoeringsprojecten	25
4.1. Uitvoeringsprojecten Groen en Blauw	25
4.2. Uitvoeringsprojecten Sociaal en Historisch	32
5. Organisatie	39
5.1. Uitvoering vraagt om coördinatie en handen: uitvoeringsorganisatie	40
5.2. Communicatie & Marketing	40
6. Begroting & dekking	41
6.1. Begroting en dekking Groen & Blauw in het Uitvoeringsplan	42
6.2. Begroting Sociaal & Historisch	46
6.3. Begroting uitvoeringsorganisatie	50
6.4. Totaal begroting	51
Bijlagen	52
Bijlage 1 Visieplan Stadshart 2019 (link)	53
Bijlage 2 Samenstelling kerngroep en werkgroepen	53



1. INLEIDING

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

1.1. AANLEIDING

In 2018 is gestart met het traject voor een nieuwe visie voor het Stadshart van Alphen aan den Rijn, waarbij ondernemers, eigenaren en gemeente verenigd in de werkgroep 'Vitaal Stadshart' de handen ineen hebben geslagen. Het Stadshart van Alphen aan den Rijn staat namelijk als middelgroot centrumgebied de komende jaren voor een uitdaging. Alphen aan den Rijn is daar echter niet uniek in. Stadscentra van deze grootte hebben het landelijk lastig en moeten uit een ander vaatje gaan tappen om de toekomstbestendigheid te garanderen. Invulling van leegstand en een pure focus op Retail en winkelen is daarbij te beperkt: beleving en langer verblijven zijn belangrijke uitgangspunten. Dit vroeg om creativiteit en vernieuwing.

Een jaar lang is gewerkt aan een breed gedragen visie op de Stadshartontwikkeling. En dat is gelukt! Er is een brede insteek gekozen in de zoektocht naar de 'Wow-factor' van het Stadshart, waarbij partijen vrijuit hebben gedacht en zich niet hebben laten leiden door wet -en regelgeving, mogelijke (andere) belemmeringen of (financiële) kaders. Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in een breed ingestoken Visieplan, een droombeeld. Met veel aandacht voor beleving en verblijven, van koopstromen naar loopstromen. Het droomplan is in juli 2019 aangeboden aan het College van de gemeente Alphen aan den Rijn.

Het hebben van een droombeeld of visie was natuurlijk niet voldoende. Het ging om het omzetten van de ideeën naar haalbare voorstellen, een begroting en uiteindelijk concrete uitvoering. Het College van B&W heeft het Kernteam Vitaal Stadshart dan ook de uitdaging meegegeven om met een concreet Uitvoeringsplan te komen, waarmee de kernwaarden Groen, Blauw, Sociaal en Historisch concreet geladen zouden worden met projecten die haalbaar zijn en waar mensen de schouders onder kunnen zetten. Dit Uitvoeringsplan ligt nu voor jullie.

1.2. VAN VISIEPLAN NAAR UITVOERINGSPLAN: CO-CREATIE EN UITGANGSPUNTEN

Met veel energie is sindsdien in een samenwerking tussen vastgoedeigenaren, winkeliers, collectieven, ondernemers, gemeente en onderwijs en allerlei andere partijen gewerkt aan een nadere uitwerking tot een concreet Uitvoeringsplan. Een traject dat vanaf het begin volledig gebaseerd is op participatie van diverse stakeholders: bewoners, ondernemersorganisaties, vastgoed, etcetera. Dit is tot op de dag van vandaag nog steeds het geval en moeten en willen we in de uitvoering vasthouden! Co-creatie blijft in de uitvoering ook een waardevol gegeven.

‘Iedere partij in eerste instantie betrokken vanuit zijn eigen belangen, maar een goed functionerende binnenstad is de grote gemene deler.’

De acht kernwaarden uit het droomplan met onderliggende ideeën zijn gebundeld, onder de loep genomen en er is uiteindelijk gekozen voor 4 hoofdthema's: Groen, Blauw, Sociaal en Historisch. Er is een stakeholdersanalyse uitgevoerd, waarbij primaire, secundaire, en tertiaire stakeholders in kaart zijn gebracht die essentieel zijn voor zowel het Uitvoeringsplan als de uiteindelijke uitvoering. Ook is het krachtenveld op hoofdlijnen verkend: welke wet – en regelgeving raakt het Visieplan?, welke projecten lopen er al?, welke beleidsplannen zijn interessant?, welke subsidies?, enzovoort. En wat vraagt dat van alle partijen? Daarnaast zijn er diverse gesprekken gevoerd om de benodigde expertise te verzamelen en personen te laten aanhaken op het plan en de uitwerking.

Een stevig fundament: kernteam en werkgroepen

De koers voor het Visieplan is uitgezet door het Kernteam Vitaal Stadshart (stuurgroep). Een stevig fundament, met een vertegenwoordiging van de CVCA, VOC, stichting Centrummanagement, VOA, gemeente Alphen aan den Rijn, PReT, EDDBA en Alphen Marketing. De uitwerking is gebeurd in twee werkgroepen, Groen & Blauw en Sociaal & Historisch, onder de bezielende leiding van een vertegenwoordiging uit de markt. Groepen van onder meer bevlogen ondernemers die belangeloos mee hebben gedacht, onbetaald hun expertise ter beschikking hebben gesteld en tijd hebben geïnvesteerd, omdat iedereen de toegevoegde waarde ziet van een beter functionerend centrum. En daarin ook op de lange termijn de waarde voor zichzelf.

1.2. VAN VISIEPLAN NAAR UITVOERINGSPLAN: CO-CREATIE EN UITGANGSPUNTEN - *vervolg*

Buiten de gebaande paden: planvorming en uitvoering parallel

In de uitwerking van het Visieplan werden we ingehaald door de realiteit. De geëigende weg is eerst een plan maken en dan uitvoeren. Maar bij dit Visieplan, de betrokken partijen en Alphen aan den Rijn past geen geëigende weg. Het vraagt om lef! Plannen maken is essentieel, maar om de energie vast te houden en nieuwe mensen aan te haken waren concrete resultaten nodig. Het budget dat in februari 2020 ter beschikking is gesteld vanuit de gemeente als stimulans om een aantal zaken concreet van de grond te trekken en initiatieven van de kant af te duwen, heeft geholpen om een aantal concrete projecten al op te pakken. En dus de energie vast te houden.

Het heeft ervoor gezorgd dat de thema's Groen en Blauw een vlucht konden nemen, dat er op het gebied van Historisch onder meer een maquette in ontwikkeling is, dat we in gesprek zijn over diverse nieuwe initiatieven waarmee we het thema Sociaal ook meer kunnen laden. Planvorming en uitvoering zijn dus parallel gaan lopen.

Korte en lange adem

Waar we op korte termijn resultaat wilden laten zien, hebben we ons tussentijds ook moeten realiseren dat het op enkele fronten een traject met lange adem zal moeten zijn. Investerings in de openbare ruimte, complete vergroening....het kost tijd. Rome is ook niet in een dag gebouwd. In het Uitvoeringsplan wordt daarom per project een duidelijk onderscheid gemaakt in korte (quickwins!), middellange en lange termijn projecten. Een aantal korte termijn-projecten wordt al voorbereid voor uitvoering, de projecten op middellange en lange termijn worden tijdens de uitvoeringsfase nader uitgewerkt. Voor de uitvoeringstermijn gaan wij voor dit moment uit van twee jaar en ligt de uitvoeringsfocus op 2021 en 2022. Voor de langere termijn projecten ligt die tijdlijn verder. Dat wil niet zeggen dat bepaalde projecten na die tijd niet doorlopen, afhankelijk van een aantal nadere uitwerkingen die nog moeten volgen. Daarnaast zien we het Uitvoeringsplan Stadshart als een vliegwiel voor nieuwe projecten en als inspiratie voor nieuwe initiatieven.

1.2. VAN VISIEPLAN NAAR UITVOERINGSPLAN: CO-CREATIE EN UITGANGSPUNTEN - *vervolg*

Dynamisch

Het Uitvoeringsplan is vooral geen statisch plan. Dynamiek en in kunnen spelen op ontwikkelingen is essentieel om het plan up-to-date en realistisch te houden. De wereld om ons heen staat niet stil en de retail -en vastgoedwereld is dynamisch. De effecten van de situatie, ook op winkels en horeca, rondom COVID-19 zijn nog ongewis en niet te voorspellen. Dat heeft ook effect op ons plan en de uitvoering daarvan, waardoor we continu willen blijven openstaan voor nieuwe zaken. En snel willen kunnen bijsturen waar nodig.

Planvorming voor het Uitvoeringsplan in een tijd met een andere dynamiek is daarmee ook een uitdaging gebleken. Zeker bij een traject waarbij een grote nadruk ligt op co-creatie, is het op afstand werken niet optimaal. Toch is het ons gelukt om een duidelijke basis neer te leggen met tevens nog (benodigde) ruimte voor doorontwikkeling en verkenning. Dit pakken we in 2021 op in de verdere uitvoering.

Vliegwiel

Het wiel opnieuw uitvinden is niet effectief en efficiënt. Uitgangspunt voor het Uitvoeringsplan is dan ook dat we zoveel mogelijk partijen willen bewegen om aan te haken. Met eigen plannen en eigen initiatieven. We willen partijen en personen uitdagen om het plan voor het Stadshart te omarmen en verder uit te dragen. Het Uitvoeringsplan moet als vliegwiel dienen voor de totale verbetering van het Stadshart. Dat betekent ook voor plannen die niet direct benoemd zijn in het Uitvoeringsplan maar wel bijdragen aan de doelstelling: een aantrekkelijker Stadshart, waar mensen naar toe komen en langer verblijven. Onder hoofdstuk 2 (Programma) komen wij hier nog op terug: waar gaat het Uitvoeringsplan nu wel en niet over. Dat wil dus niet zeggen dat het Kernteam Vitaal Stadshart deze onderwerpen niet van belang vindt of hierover niet wil meedenken. We volgen het graag en ondersteunen het daar waar het bijdraagt aan de doelstelling van het Uitvoeringsplan.

1.2. VAN VISIEPLAN NAAR UITVOERINGSPLAN: CO-CREATIE EN UITGANGSPUNTEN - *vervolg*

Samen doen is noodzakelijk, ook in de verdere uitwerking en uitvoering

Samen kunnen we veel, maar niet alles! En met andere partijen komen we verder. Vanuit het Kernteam is samenwerking dan ook een nadrukkelijk uitgangspunt. Samenwerking is er in diverse vormen, en die diversiteit is ook nodig om het Uitvoeringsplan verder te brengen en resultaat te boeken. De huidige samenwerking zetten we graag voort en willen we bestendigen. Hierbij zijn de volgende zaken sowieso van belang:

- **Co-creatie:**

Aangezien co-creatie in 2020 moeizamer is geweest, willen we hier in 2021 extra aandacht aan geven. Niet alleen in de nadere uitwerking van deelprojecten, zoals bijvoorbeeld met de kunst -en cultuursector, het sociaal domein en niet in de minste plaats de bewoners en bezoekers van ons Stadshart, maar ook in de uitvoering;

- **Borgen in het dagelijks werk:**

De kernwaarden van het Visieplan en de onderliggende projecten moeten gemeengoed worden en in de haarvaten zitten bij alle partijen die te maken hebben met het Stadshart. Of het nu gaat om reconstructies van de openbare ruimte of de organisatie van een evenement. Alleen op die manier kunnen we het meest optimale resultaat bereiken voor het Stadshart! Dus staat er een straat op de rol voor reconstructie, dan wordt vergroening en watermanagement meteen meegenomen en afgewogen. Kunnen we nog iets met het thema sociaal en is er historisch nog iets wat ingezet kan worden? Staat er een pand op de rol voor verbouwing of zijn er vastgoedontwikkelingen: neem groen mee in de planvorming en onderhandeling. En wat kan er nog mee in het kader van historisch of sociaal?

- **Nieuwe stakeholders aanhaken:**

De directe stakeholders zijn al aangehaakt, maar ook indirect zijn er partijen die belang hebben bij een aantrekkelijk Stadshart. Sommigen zijn al in beeld, anderen nog niet. We willen partijen op blijven roepen om aan te haken en mee te doen. Daar waar in beeld benaderen we partijen pro-actief, daar waar minder bekend willen we partijen enthousiasmeren om ons actief te benaderen.

1.2. VAN VISIEPLAN NAAR UITVOERINGSPLAN: CO-CREATIE EN UITGANGSPUNTEN - *vervolg*

- **Ambassadeurs:**

Zoals gezegd, het kernteam Vitaal Stadshart kan en wil het niet alleen. Wij zoeken ambassadeurs. Bewoners, ondernemers en organisaties die willen bijdragen aan het aantrekkelijker maken van het Stadshart en die het gedachtegoed delen. Die eigen initiatieven ontplooiën of meedoen in bestaande projecten.

- **Bewoners:**

Al eerder genoemd, maar belangrijk genoeg om nogmaals te benadrukken. Bewoners, woonachtig in het Stadshart, of bezoekers van het Stadshart, kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het bereiken van de doelstelling. Nu de uitwerking in een verder stadium komt en de contouren steeds duidelijker worden, is de volgende stap om ook de bewoners actiever bij de planvorming te gaan betrekken. Hier wordt op korte termijn meer vorm aan gegeven.

1.3. INGEHAALD DOOR DE TIJD: POST-CORONA MAATREGELEN STADSHART OOK ONDERDEEL UITVOERINGSPLAN

Vanuit de VOA is in januari 2021 de urgentie van een post-corona Plan van Aanpak aangekaart bij de gemeente met een oproep om met elkaar te anticiperen op de ontwikkelingen die het Stadshart, haar retailers en horeca als gevolg van de corona-crisis boven het hoofd hangt. De voorspellingen zien er niet rooskleurig uit en het is van belang om pro-actief te acteren en binnen de mogelijkheden het tij zoveel mogelijk te keren. Ondanks het feit dat het Visieplan in eerste instantie niet direct een pure economische insteek kent, zoals invulling leegstand, is het van belang om deze onderwerpen nu wel meer dan ooit te omarmen. Het Visieplan en bijbehorend Uitvoeringsplan biedt daarvoor een goed handvat en het kernteam Vitaal Stadshart een overlegstructuur met alle stakeholders die hierin de regie kan nemen. De komende periode wordt het Post-corona Plan van Aanpak dus nader uitgewerkt met elkaar en toegevoegd aan het Uitvoeringsplan.



2. PROGRAMMA

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

2.1. VIER KERNWAARDEN

Daar waar het Visieplan Stadshart Alphen aan den Rijn in eerste instantie uitging van acht kernwaarden, zijn deze werkendeweg teruggebracht naar vier hoofdthema's: Groen, Blauw, Sociale meerwaarde en Historisch. De kernwaarden duurzaamheid, innovatie, verbinding en educatie zijn daarmee niet uit beeld verdwenen, maar door de kerngroep omarmt als uitgangspunten in de verdere uitwerking van de vier hoofdthema's.

Het Visieplan is per hoofdthema uitgewerkt in diverse projecten en voorstellen. De thema's staan echter niet op zichzelf en zijn nadrukkelijk op diverse fronten met elkaar verbonden. Soms onlosmakelijk zoals water en groen, en soms bewust gekozen. In de uitwerking zijn dus ook diverse dwarsverbanden te ontdekken, waarmee we het Uitvoeringsplan en het resultaat nog meer kracht bij willen zetten.

2.2. GROEN & BLAUW

Groen wordt in steeds meer steden in Nederland, maar ook daarbuiten, gezien als een goede manier om binnensteden aantrekkelijker te maken. Diverse onderzoeken wijzen uit dat bij geluk ook 'groen' hoort. Mensen worden blij van groen, voelen zich prettig in een groene omgeving en komen er graag. En steeds meer mensen ontdekken dat een 'boom' een prachtige uitvinding is: bomen en groen zorgen voor veel oplossingen waar we in deze eeuw tegenaan lopen. Denk aan hittestress, biodiversiteit, wateroverlast. Groen biedt mooie oplossingen om ook het thema duurzaamheid in de breedste zin aan te pakken. Echter, groen kan niet zonder blauw, oftewel een complete vergroening zonder watermanagement is een zonde investering.

2.2. GROEN & BLAUW - *vervolg*

Het Visieplan visualiseerde een complete vergroening van het Stadshart: groene gevels, groene daken en een groene openbare ruimte. Met als inzet de economische vitaliteit van het Stadshart versterken waarbij mensen vaker komen en langer verblijven, met in de slipstream winkel -en horecabezoek. Al snel bleek in de uitwerking van het thema 'groen & blauw' dat dit niet puur een cosmetische ingreep zou moeten zijn en een bredere doelstelling zou moeten kennen dan alleen economische vitaliteit. Onderzoek van de TU Delft wijst bijvoorbeeld uit dat het Stadshart ook een grote uitdaging heeft op het gebied van hittestress. Ons klimaat verandert, en dat heeft consequenties. Verblijven en winkelen is minder prettig in een binnenstad waar gevels door opwarming veel warmte afgeven. En waar schaduwplekken beperkt zijn. Daarnaast hebben we ook te maken met pittigere buien die nu al tot overlast leiden omdat het huidige stelsel de grote neerslag niet meer aan kan. Plus, de mens is gebaat bij meer biodiversiteit. Zo kwam er werkendeweg een focusverschuiving van 'puur' groen naar duurzaamheid. Aangezien thema's als hittestress, wateroverlast, biodiversiteit en duurzaamheid gebiedsoverstijgende onderwerpen zijn, heeft de gemeente dit thema nader uitgewerkt en verbreed in het Masterplan Groen-Blauw Stadshart, zoals dat in juli 2020 met de gemeenteraad is gedeeld. Het Stadshart is de testcase. Naast vergroening en watermanagement zet het Masterplan Groen-Blauw ook in op emissieloze stadslogistiek, gezonde voeding en energietransitie.

Het Kernteam Vitaal Stadshart is dus nauw aangehaakt, maar gezien het overstijgende karakter blijven we onze doelstelling van een aantrekkelijk en vitaal Stadshart vooropstellen. Het Visieplan heeft als vliegwiel de vergroening van de kant geduwd en we omarmen het Masterplan Groen & Blauw. In het Uitvoeringsplan is er voor gekozen om te focussen op de 'aanjaagfunctie':

- o quickwins en pilots;
- o het uitwerken van een businesscase;
- o integraliteit van de vergroening, oftewel een vergroening die qua beplanting goed op elkaar is afgestemd en past op de plek;
- o een andere manier van denken: niet het ontwerp of budgetten leidend voor het soort vergroening, maar de locatie en haar kwaliteiten als uitgangspunt. Kortom, een langere termijn visie op groen;
- o het meehelpen met het aanboren van allerlei fondsen en subsidies;
- o bijdragen aan de totstandkoming van het groenfonds;

2.2. GROEN & BLAUW - *vervolg*

- o het meedenken in een systematiek die er voor zorgt dat we ook lang van mooi groen kunnen genieten door een 'service-contract' die onderhoud en beheer anders vastlegt dan dat we gewend zijn;
- o het mogelijk maken van innovaties en nieuwe technieken op het gebied van watermanagement en vergroening en hier de basis voor leggen, zodat we als Alphen aan den Rijn voorop lopen;
- o partijen enthousiasmeren en stimuleren om als een waterbedeffer een eigen bijdrage te leveren.

Groenfonds en green-as-a-service

Binnen het Masterplan Groen & Blauw wordt met steun van het kernteam Vitaal Stadshart het Groenfonds verder uitgewerkt. Gesprekken zijn of worden gevoerd met mogelijke investeringspartijen, de organisatie wordt nader vormgegeven en een businesscase wordt uitgewerkt. Met het Groenfonds wordt ingezet op een gunstige financiering van vergroening voor vastgoedeigenaren en ondernemers in het Stadshart. In combinatie met een contract tussen hoveniers en de eigenaar/ondernemer die partijen minimaal 10 jaar aan elkaar verbindt. Het concept 'Green-as-a-service' houdt daarmee ook de leverancier betrokken en verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud, en ontzorgt daarmee de eigenaar en de gemeente. Het Groenfonds en Green-as-a-service zijn daarmee onlosmakelijk aan elkaar verbonden.

Naast het Groenfonds en 'Green-as-a-service' wordt ook actief nagedacht over de baten-kant van vergroening en watermanagement en hoe deze te voorzien van een waarde. Uiteindelijk leidt vergroening namelijk bijvoorbeeld tot meer verkoeling in de zomer en het langer vasthouden in de winter, het opvangen van water en dus een mindere belasting van de hemelwaterafvoer. En dus uiteindelijk met een lagere kostenkant als resultaat. Het 'verwaarden' van de batenkant, oftewel ecosysteemdiensten, is redelijk nieuw in Nederland en hiermee lopen we als Alphen aan den Rijn voorop. Diverse partijen zijn inmiddels aangehaakt om hier verder over na te denken, zoals vooraanstaande partijen als TU Delft en Wageningen.

2.2. GROEN & BLAUW - *vervolg*

Samenwerking met onderwijs

Samenwerking bij de vergroening en het watermanagement is van belang om gezamenlijk het beste neer te kunnen zetten. Op beide onderwerpen vindt volop ontwikkeling plaats, waarbij living labs in het leven worden geroepen en nader onderzoek plaatsvindt (zowel praktijkgericht als wetenschappelijk). Om de laatste innovaties te kunnen toepassen en daarnaast een bijdrage te kunnen leveren aan de ontwikkeling van studenten en het onderwijs, gaan we graag de samenwerking aan. Er zijn al diverse onderwijsinstellingen aangehaakt, waaronder MBO Rijnland en Hogeschool Inholland voor living labs. Ook de TU Delft en Wageningen denken actief mee in onderzoek naar hittestress, watermanagement, etcetera. TU Delft is daarnaast een maatschappelijke kosten-batenanalyse (MKBA) van vergroening en watermanagement aan het uitwerken, zodat niet alleen de kosten goed in beeld komen, maar ook wat de investeringen gaan opleveren.

Ambassadeurs Groen & Blauw

Vergroening en watermanagement zijn niet alleen thema's die een langere termijn kennen, het zijn ook onderwerpen die je gezamenlijk moet oppakken. En waar zichtbaar resultaat partijen kan inspireren om mee te doen. Kortom, een nadrukkelijke co-creatie kant. De gemeente is verantwoordelijk voor de openbare ruimte, vastgoedeigenaren voor hun panden, bewoners voor hun woning, ondernemers voor hun zaak, maar samen kom je verder. Het Kernteam Vitaal Stadshart zet dus ook sterk in op het overtuigen, enthousiasmeren en aanhaken van diverse partijen.

Samen met de CVCA worden nu een aantal pilots opgepakt om de eerste zichtbare resultaten te boeken en een businesscase te ontwikkelen. Een businesscase die het aantrekkelijk moet maken voor meer vastgoedeigenaren om groen en duurzaamheid verder op te pakken, door nadrukkelijk ook de batenkant financieel goed in beeld te krijgen. Uiteindelijk is iedere ondernemer, dus ook vastgoedeigenaar, gebaat bij een zo laag mogelijke investering, dus het binnenhalen van subsidies en het aanhaken van overige financiering/investeerders is daarnaast ook erg van belang om een zo goed mogelijk resultaat neer te zetten.

Het gemeentelijk project Centrum Begroot heeft diverse ideeën vanuit bewoners in het Stadshart opgeleverd die we vanuit het Uitvoeringsplan graag nader vorm gaan geven. Met de bewoners willen we verder gaan kijken hoe we hun droom werkelijkheid kunnen laten worden in lijn met de integrale vergroening van het Stadshart en wat hun bijdrage daarin kan zijn. Met pop-upstores, vergroeningscursussen en groene 'pleinen' in lokale tuincentra zetten we in op inspiratie voor alle bewoners.

2.3. SOCIAAL & HISTORISCH

Een binnenstad is veel meer dan een plek waar mensen samen komen om te winkelen of voor een horecabezoek. En de tijd is voorbij dat een binnenstad monofunctioneel is. De functie van ontmoeten en verblijven is de afgelopen jaren veel sterker geworden en daar willen we met het Uitvoeringsplan op inspelen. De binnenstad trekt diverse doelgroepen aan, die allemaal iets anders vragen en wensen. De binnenstad kan dus een belangrijke sociale meerwaarde bieden in het dagelijks leven van mensen. Een plek om elkaar te treffen, een praatje te maken, te wandelen, te spelen, te ontdekken. Het Stadshart springt momenteel hier nog te weinig op in en met het Uitvoeringsplan willen we hier verandering in brengen. De thema's sociaal en historisch gaan daarmee perfect hand in hand.

Daar waar de thema's Groen & Blauw al verder zijn uitgewerkt en enkele projecten al in voorbereiding of uitvoering zijn, vraagt dat bij Sociaal & Historisch wat meer tijd. Bij verblijven en ontmoeten is het belang van co-creatie nog groter en de ontwikkelingen rond Covid-19 hebben ons daarin in de weg gezeten.

Sociaal

Zoals gezegd, met 'sociaal' bedoelen we nadrukkelijk de meerwaarde die het Stadshart kan bieden in het dagelijks leven van mensen, de sociale impact die het gebied kan hebben. Winkelgebieden worden steeds meer ontmoetingsplekken en als we willen dat de functie van het Stadshart breder wordt dan winkelen en horecabezoek alleen, dan moeten we inzetten op brede functies. Kortom, relaxen, spelen, beweging, ontmoeten, ontdekken, recreëren, leren, cultuur, kunst, en gamen. Zomaar een greep uit de functies die het Stadshart ook zo maar zou kunnen bieden.

Hiervoor is het goed om te weten wie onze doelgroep is, en waarom mensen er nu wel of niet graag komen. Wat waarderen ze? Wat missen ze? Deze vraagstukken gaan we de komende periode verder verkennen, uitdiepen en omzetten naar concrete projecten, fysiek en niet-fysiek, met de stakeholders. In co-creatie met bewoners, de gemeente, de kunst-, cultuur- en sociale sector en het onderwijs. En de sector vrijetijdseconomie die onze gemeente rijk is. Een aantal projecten is al geformuleerd in combinatie met het thema Historisch. We pakken echter ook graag door op andere fronten, en zoeken daarbij uiteraard daar waar mogelijk de verbinding met de andere thema's Groen, Blauw en Historisch. We focussen zowel op fysieke projecten (bijvoorbeeld investeringen in het openbaar gebied of in panden) of niet-fysieke projecten (routes, verhalen, educatie, belevenissen, inzet mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, etcetera).

2.3. SOCIAAL & HISTORISCH - *vervolg*

Historisch

Alphen aan den Rijn heeft een rijke geschiedenis. De Romeinse tijd maakt daar een belangrijk onderdeel van uit en de plaatsnaam is er zelfs uit ontstaan. Gelegen langs de Limes, de noordgrens van het Romeinse Rijk, en nagenoeg parallel lopend aan de Rijn, heeft Alphen aan den Rijn op het gebied van deze historie dan ook veel te bieden. Met als belangrijkste vondst midden in het Stadshart het Castellum Albaniana. Toch kennen weinig mensen deze geschiedenis en zijn er slechts nog minuscule verwijzingen in het Stadshart terug te vinden.

Met jaarlijks het Romeins weekend en de stadswandelingen van stichting 't Gilde is al een goede eerste aanzet gegeven. Met het Visieplan Stadshart wordt echter ingezet om het Romeinse verleden nadrukkelijker zichtbaar terug te brengen om bij te dragen aan een bredere beleving en aantrekkelijkheid van het Alphen Centrum.

In het Visieplan zoals dat in juli 2019 is gepresenteerd aan het College zijn diverse projectvoorstellen gedaan en ideeën geopperd. Deze voorstellen en ideeën zijn sindsdien nader uitgewerkt of bijgesteld. Met het Limes-jaar, de nominatie voor de UNESCO werelderfgoedstatus, op komst, is het van belang om alle initiatieven, ideeën en projecten in het Stadshart te bundelen, met elkaar te verbinden en integraal samen te brengen. En de toegevoegde waarde te vinden van het Stadshart bovenop wat Alphen aan den Rijn al te bieden heeft met historische trekkers als Archeon en Nigrum Pullum.

Limes nominatie UNESCO werelderfgoed

De initiatieven uit het Visieplan en Uitvoeringsplan die nu worden uitgewerkt en voorbereid voor realisatie sluiten naadloos aan op de nominatie van de Limes voor de UNESCO Werelderfgoedlijst. Dit programma wordt nu in afstemming tussen verschillende provincies vormgegeven. Door de initiatieven uit Alphen met elkaar te verbinden op het vlak van de Limes, zowel binnen het Stadshart als daarbuiten, kunnen we extra toegevoegde waarde leveren aan het Limes-jaar voor Alphen aan den Rijn en de beleving/ bekendheid van de bewoners met het Romeinse verleden.

2.3. SOCIAAL & HISTORISCH - *vervolg*

Samenwerking en co-creatie uitgangspunt bij Sociaal en Historisch

Meer dan bij Groen en Blauw zijn Sociale Meerwaarde en Historisch kernwaarden die je in de planvormingsfase moet vormgeven door middel van co-creatie. Het betreft hier namelijk ook vaak zaken die niet altijd direct zichtbaar en grijpbaar zijn, waardoor het risico bestaat dat je zaken dubbel gaat doen. Of juist de kans op meerwaarde door samenwerking laat liggen of langs elkaar heen werkt. In 2021 pakten we deze handschoen verder op. Onder meer door nadrukkelijk een samenwerking aan te gaan en projecten in co-creatie met partijen op te pakken. Bijvoorbeeld door een samenwerking aan te gaan met het kunst -en cultuurplatform Khabbaz samen met de cultuurmakelaar. Of met bewoners en verschillende doelgroepen na te denken over wat hen naar het Stadshart trekt, gezamenlijk ideeën nader uit te werken en daar de juiste partijen bij te gaan zoeken. Het onderwijs, kinderen en spelen mag hierbij ook niet worden vergeten, net als gezondheid en bewegen in zijn algemeenheid. Maar denk ook aan alle initiatieven op het gebied van de Limes, waar al veel loopt, maar waar vooral de verbinding en toegevoegde waarde gezocht moet worden. Kortom, deze kernwaarden pakken we expliciet op in co-creatie met als directe insteek draagvlak, dat wat we bedenken ook echt gaat werken en dat we ambassadeurs om ons heen verzamelen waarmee we gezamenlijk het Stadshart verder brengen.



3. ESSENTIELE INGREDIËNTEN EN RANDVOORWAARDEN

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

3.1. WAAR GAAT DIT UITVOERINGSPLAN WEL EN WAAR NIET OVER?

Een goed recept bestaat uit essentiële ingrediënten, maar ook een juiste verhouding. Uiteraard zijn wij gebaat bij alle projecten en ontwikkelingen die het Stadshart een stap verder gaan brengen in de aantrekkelijkheid en ervoor zorgen dat mensen komen en langer verblijven. Dat betekent echter niet dat we overal van kunnen zijn of van willen zijn. En we willen dicht bij onze doelstelling blijven.

Het kernteam ziet het Uitvoeringsplan als een spoorboekje voor de komende jaren, een trigger om mensen te inspireren en de plannen aan te laten sluiten op de rode draad en doelstelling die het Visieplan voor ogen heeft. We willen partijen dus nadrukkelijk uitnodigen om aan te haken op het gedachtegoed. De gemeente, vastgoedeigenaren, ondernemers en bewoners stimuleren om de thema's mee te nemen in reconstructies, herontwikkeling en verbouwingen. Zoals bijvoorbeeld is gebeurd bij het pand van Van Keeken in de Van Mandersloostraat, die met de innovatie van zwevende bomen op een bestaand dak en vergroening van Rijnkade en de Koekebakkersteeg heeft laten zien wat je met groen kan bereiken. Eigen initiatieven die aansluiten op het gedachtegoed van het Visieplan wil het kernteam alleen maar stimuleren en willen we ook uitlichten in de communicatie en marketing die we nu aan het opzetten zijn.

Met de komst van het Masterplan Groen Blauw Stadshart vanuit de gemeente, los van het Visieplan Stadshart en de verdere uitwerking in dit Uitvoeringsplan, worden bepaalde thema's op een hoger schaalniveau getild en verbreed. Vanuit het Visieplan hebben we deze mogen initiëren en blijven we ze ook graag volgen. Daar waar het een bijdrage levert aan de verbetering van de (economische) aantrekkelijkheid doen wij graag mee in pilots en denken we mee in de verdere uitwerking en uitvoering.

Op basis van de huidige ontwikkelingen en projecten die nu lopen gaat het Uitvoeringsplan Stadshart niet direct over:

- o Emissieloze stadslogistiek;
- o Energietransitie;
- o Gezond leven;
- o Duurzaamheid in de breedste zin: hittestress, rainproof, biodiversiteit;
- o Reconstructies openbare ruimte;
- o Vastgoedontwikkeling;

3.1. WAAR GAAT DIT UITVOERINGSPLAN WEL EN WAAR NIET OVER? - *vervolg*

- Het compacter maken van het winkelgebied*;
- Invulling van leegstand en acquisitie*;
- Branchering*;
- Parkeerbeleid*;
- Smart City/ digitalisering*.

Uiteraard zijn dit allemaal onderwerpen die ons indirect wel raken en in de slipstream volgen van de ontwikkeling die we met het Uitvoeringsplan in gang zetten. Concreet betekent dat dat we deze onderwerpen wel volgen, de aansluiting zoeken daar waar het de aantrekkelijkheid, het aantal bezoekers en verlenging van de verblijfsduur ten goede komt, maar niet direct het voortouw nemen in de onderwerpen. Met de nieuwe ontwikkeling om gezamenlijk te komen tot een post-Corona Plan van Aanpak komen de thema's leegstand/ acquisitie, compacter maken, branchering, en digitalisering (aangemerkt met *) wel weer meer in beeld en worden de komende periode verkend.

3.2. RANDVOORWAARDEN

3.2.1. Ruimte om 'gek te doen'

Vanaf het begin heeft het Visieplan en het traject van het Uitvoeringsplan in het teken gestaan van participatie en co-creatie. Dat zetten we door en daarvoor is een aantal randvoorwaarden van belang. Het betekent dat er ruimte moet zijn om zaken uit te proberen en out-of-the-box te kunnen en mogen denken. Onze ambitie is groot, maar in de uitvoering gaat blijken hoe en of het werkt. Dat betekent dat je soms ook hard onderuit kan gaan, maar zonder wrijving geen glans. Deze ruimte moet gefaciliteerd worden. Door middel van pilots, regelluwe zones, pitches, co-creatie, challenges, etcetera.

3.2.2. Communicatie en marketing: onbekend maakt namelijk onbeminde

Draagvlak creëren en partijen aan laten haken betekent ook communiceren. Tot heden hebben we hier, ondanks dat sommige projecten wel al richting uitvoering zijn gegaan, nog te weinig aandacht aan kunnen besteden. Naast zichtbare resultaten boeken, willen we iedereen meer meenemen in ons verhaal en alle projecten die er spelen. Plus bewoners, ondernemers, en overige partijen enthousiasmeren om aan te haken en mee te doen. Communicatie en marketing is dus meer dan ooit essentieel. Onbekend maakt namelijk onbeminde. Een van de eerste acties wordt dus ook het opstellen van een communicatie en marketingstrategie en -plan, uiteraard samen met partijen als Alphen Marketing en al onze partners Stichting Centrummanagement, gemeente, VOC, CVCA, PReT en EDBA. Met als uitgangspunt aansluiten op wat er ligt en uitbreiden daar waar dat nodig is.

3.2.3. UITVOERINGSORGANISATIE

Het Uitvoeringsplan is vooral tot stand gekomen door partijen die belangeloos hun tijd en kennis ter beschikking hebben gesteld. Nu we met het programma in een volgende fase terecht gaan komen is het essentieel om uitvoeringskracht te hebben. Handen uit de mouwen is nu nodig om het Uitvoeringsplan verder te brengen tot realisatie. Evenals regie en coördinatie op het geheel gezien de vele deelprojecten van het Uitvoeringsplan en de diverse projecten die er buiten het Uitvoeringsplan ook nog lopen in het Stadshart. Deze uitvoeringskracht willen we onder brengen in een uitvoeringsorganisatie. Zie hiervoor meer bij onderdeel 5.

3.3. PLANNING

De planning komt terug in de uitwerking van de diverse projecten onder de thema's 'Groen & Blauw' en 'Sociaal & Historisch' in onderdeel 4. Daarbij maken we onderscheid tussen projecten die op korte termijn opgepakt en gerealiseerd kunnen worden (oftewel in 2021) en projecten die een langere tijd vragen: middellang (minimaal 1 jaar tot circa 3 jaar) of lang (meer dan 3 jaar). Gedurende de uitvoering maken we de planning meer concreet. Vanwege de breedte van het Uitvoeringsplan hebben we door de tijd heen ook te maken met een aantal belangrijke momenten die ook effect hebben op de planning. Denk aan het plantseizoen, het Limesjaar, de Floriade. Deze momenten proberen we uiteraard te pakken, waardoor we soms iets sneller moeten, of juist moeten vertragen. Daarnaast is het natuurlijk nog steeds ongewis wat 2021 voor ons in petto heeft met Corona. Dat vraagt dus om flexibiliteit en schakelen in tijd daar waar nodig. Aangezien het Uitvoeringsplan een dynamisch plan is, passen we de planning daarin aan waar nodig.



4. UITVOERINGSPROJECTEN

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

4.1. UITVOERINGSPROJECTEN GROEN EN BLAUW

1. Groene Standbeelden (KT)

Toelichting:

Om een nadrukkelijke link te maken tussen groen en historie willen we een aantal groene grote standbeelden plaatsen met een knipoog naar de Romeinse historie. Een Groen Castellum op het Raoul Wallenburgplein of een Groene Romein langs de Rijn ter hoogte van het Rijnplein, zomaar een paar voorbeelden. Een mooie entree van de binnenstad. Op basis van een ontwerp in samenspraak met een archeoloog laten we frames maken door een regionale smederij, worden ze groen bekleed door lokale groenpartijen en koppelen we er een speciaal event aan in de programmering voor het Stadshart. Zie ook project bij Sociaal & Historisch.

Partners:

Groensector, archeologen, VOC, smederijmuseum Nieuwkoop, Gemeente

2. Pilot businesscase

vergroening: pilot openbare ruimte + pilot gevels (KT | MT)

Toelichting:

Samen met de vastgoed-eigenaren en de gemeente wordt een pilotproject gestart om daarmee de businesscase van vergroening verder te ontwikkelen. In afstemming met de stakeholders is de keuze gevallen op pilotgebied Van Mandersloostraat, waarbij wordt nagedacht over vergroening middels een constructie van bedrading over de winkelstraat heen. Bijkomend voordeel is dat het door het groen ook minder warm wordt en het dus beter verblijven is. Naast een pilot met vastgoed wordt een pilot gerealiseerd in de openbare ruimte, in nauwe afstemming met winkeliers en vastgoedeigenaren. Beide pilots zijn essentieel voor het doorrekenen van de businesscase waarmee de kosten en baten duidelijker worden (maatschappelijke kosten-batenanalyse).

Partners:

Gemeente, CVCA, VOC, vastgoedeigenaren, winkeliers

3. Groen-icoon (KT)

Toelichting:

Naast groene Romeinse beelden zetten we met meerdere groen-iconen ook een statement neer voor de vergroening. Een constructie waar bijvoorbeeld ook groen tegenaan groeit en waar mensen ook echt naar komen kijken. Een icoon dat in het oog springt en het Stadshart echt een extra gezicht geeft.

Partners:

St. Centrummanagement, CVCA, VOC, VOA, Gemeente

4. Vergroening

**Centrumstraten:
Quickwin Adventskerk (KT)**

Toelichting:

Voor de border voor de Adventskerk met de drie kastanjabomen bestaat al meerdere jaren een wens van upgrading, waarbij de vrijwilligers van de kerk hun steentje willen bijdragen aan het onderhoud. Ondanks de vele schaduw is groen toch mogelijk hier en snel te realiseren. Daarnaast goede testcase voor green-as-a-service.

Partners:

Adventskerk, Gemeente, Kernteam Vitaal Stadshart, groensector

4.1. UITVOERINGSPROJECTEN GROEN EN BLAUW

5. Vergroening Centrumstraten: Quickwin Omloopkanaal (ML)

Toelichting:

Toepassing van verschillende vormen van verticaal groen langs de wand van het vastgoed (pand Aktiesport) door middel van wandsystemen, groen langs het omloopkanaal en in het water. Het laatste draagt ook bij aan de waterkwaliteit, waar uit onderzoek door het Hoogheemraadschap is gebleken dat de kwaliteit sterk verbeterd moet worden. Met deze quickwin willen we bewoners en vastgoedeigenaren ook inspireren met voorbeelden.

Partners: Vastgoedeigenaren, Hoogheemraadschap, gemeente, groensector, bewateringsexperts, overige experts

6. Vergroening centrumstraten: Quickwin Rijnkade (MT)

Toelichting:

Het Theater Castellum is echt een markerpunt in het Stadshart, maar helaas is vergroening van de gevels niet mogelijk (lekken beplating en constructief). Langs de Rijnkade en ter hoogte van de Prins Clauskade zijn er echter wel mogelijkheden met bijvoorbeeld bomen, blauweregens en grote vlakken langs de Rijn met beplanting. Bereikbaarheid door hulpdiensten is een uitgangspunt.

Partners:
Gemeente, bewoners, Castellum

7. Vergroening centrumstraten: Quickwin gemeentehuis (KT | ML)

Toelichting:

Met de vergroening van de buitenruimte rond het gemeentehuis pakken we direct een van de entrees aan als visitekaartje voor het Stadshart. Daarnaast kan de wijze van vergroening ook bijdragen aan het verminderen van hittestress van het gemeentehuis en het voorkomen van het aanrijden van de punt. Ontwerp is in ontwikkeling. Nauwe afstemming met gemeente (inclusief afdeling vastgoed). Aandacht voor beperkingen garagebak.

Partners:
Gemeente, ondernemers, bewoners. OV-partijen

8. Vergroening centrumstraten bij reconstructie (KT | ML | LT)

Toelichting:

Bij reconstructie of onderhoud van de centrumstraten moet groen en watermanagement een vast onderdeel worden in de planvorming. Bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren worden in een vroeg stadium door de gemeente betrokken in de planvorming. Vanuit de participatie in de Raadhuisstraat bleek begin dit jaar al een grote vraag voor vergroening. Dat wordt nu meegenomen in het ontwerp. Ook de Van Boetzelaerstraat staat net als het Aarplein op de rol voor reconstructie.

Partners:
Gemeente

4.1. UITVOERINGSPROJECTEN GROEN EN BLAUW

9. Aanzet Groenfonds en Green-as-a-service (KT)

Toelichting:

In 2020 zijn met een bijdrage vanuit het kernteam Vitaal Stadshart de eerste contouren bepaald voor een groenfonds en het principe Green-as-a-service. Het idee achter het Groenfonds is een revolving fund, waarbij ondernemers tegen een interessante rente geld kunnen lenen voor een investering in groen. Een van de voorwaarden hierbij is 'Green-as-a-service', waarbij 10 jaar onderhoud gegarandeerd wordt, zowel vanuit aanvrager als hovenier. Beide zaken zijn inmiddels ondergebracht onder het Masterplan Groen Blauw Stadshart en worden onder deze vlag momenteel verder uitgewerkt en bestudeerd.

Partners:
Gemeente

10. Hanging Baskets Van Mandersloostraat (KT)

Toelichting:

Om de Van Mandersloostraat meer kleur te geven heeft de CVCA het initiatief genomen om hanging baskets te realiseren aan de gevels. Alle vastgoedeigenaren zijn daarvoor benaderd en er is nauw afgestemd met de gemeente en centrummanager. Gerealiseerd in juni 2020. Hiervoor is een vaste beugelconstructie aangebracht. De bakken worden geleased met een inboetgarantie (vervanging planten indien nodig) en een contract voor bewatering.

Partners:
CVCA, centrummanager, Gemeente

11. Stadsboswachter installeren (ML | LT)

Toelichting:

Zodra het Stadshart een vergroeningsslag heeft gemaakt, willen we graag een speciale stadsboswachter installeren. Iemand die het verhaal achter het groen over de Bühne kan brengen, waardoor de beleving van groen niet alleen zichtbaar is maar ook een verhaal krijgt. Ook leuk in combinatie met educatie.

Partners:
Gemeente, PReT, Alphen Marketing, St. Centrummanagement

12. Pilot vergroening Aardak (LT)

Toelichting:

In het Visieplan stond de droom voor een roof top terrace. Daar was bij de eigenaar ook enthousiasme voor, maar helaas is gebleken dat los van de constructie, dit ook kostentechnisch erg ambitieus is. Aangezien het Aardak eigendom is van de gemeente, wordt nu gekeken naar een pilot voor vergroening, binnen de constructiemogelijkheden. Pilot in ontwikkeling.

Partners:
Gemeente i.s.m. kernteam en werkgroep Vergroening

4.1. UITVOERINGSPROJECTEN GROEN EN BLAUW

13. Co-creatie vergroenings-initiatieven Centrum Begroot (KT|ML|LT)

Toelichting:
Begin 2020 heeft het project Centrum Begroot vanuit diverse bewoners van het Stadshart mooie ideeën opgeleverd voor groen. Helaas hebben veel projecten de eindstreep niet gehaald door te weinig publieksstemmen. Vanuit het Uitvoeringsplan willen we deze ideeën wel omarmen en met de bewoners gaan kijken hoe we ze gezamenlijk en integraal kunnen realiseren in lijn met het ambitieniveau voor het groen in het Stadshart.

Partners:
Bewoners, Gemeente, VOC, CVCA

14. Groene route station – centrum (tuinen en gevels van woningen en gebouwen (verticaal) vergroenen (LT)

Toelichting:
De huidige looproute van station naar Stadshart geheel vergroenen, zodat het meteen al een duidelijk visitekaartje is. De planvorming en uitvoering hiervan is breder dan de reikwijdte van het Uitvoeringsplan (zowel in looptijd als geografisch), maar we juichen dit graag toe.

Partners:
Gemeente, groensector, vastgoedeigenaren, bewoners

15. Fietsroutes door Groene Hart vanuit Centrum ontwikkelen (KT)

Toelichting:
Vanuit PReT zijn in 2020 fietsroutes ontwikkeld om de zes toegangspoorten van Alphen te verbinden (Bentwoud, Boskoop, Archeon, Park Zegersloot, Stadshart en Avifauna). Afhankelijk van de toegangspoort is er een thema bepaald, 2 routes per poort, ca. 30 - 40 km. Invulling van de centrumroute is in ontwikkeling.

Partners:
PReT

16. (elektrische) huurfietsen via app of anders in centrum aanbieden (KT|ML)

Toelichting:
Fietsenwinkels uit Alphen en Boskoop koppelen (kruisbestuiving). Daarnaast mogelijke link leggen met Gazelle Experience Center in Forepark Den Haag. Diverse lokale winkeliers zijn gepolst en die waren enthousiast. Let op: aanwezigheid infrastructuur laadpalen fietsen.

Partners:
PReT, VOC, ondernemers, centrummanager

4.1. UITVOERINGSPROJECTEN GROEN EN BLAUW

17. Vergroening Rijnkades (LT)

(KT mogelijkheden door ondernemers)

Toelichting:

De kades langs de Rijn zijn eigendom van de provincie Zuid-Holland en kennen nadrukkelijke beperkingen voor begroeiing binnen een bepaalde afstand vanaf de kademuur. Buiten die afstand zijn er mogelijkheden, zoals bijvoorbeeld ondernemer Van Keeken heeft laten zien ter hoogte van zijn pand aan de Rijnkade. Dit voorbeeldproject wordt gebruikt om andere ondernemers te inspireren en aan te laten haken. Het gesprek met de provincie wordt uiteraard nog aangegaan, vanuit de diverse voorbeelden die er elders in het land zijn.

Partners:

Gemeente, Provincie Zuid-Holland, ondernemers, VOC

18. Avifaunaboot tijdelijk groene 'Floriadeboot' (ML)

Toelichting:

Uiteraard willen we met het Stadshart de vergroening ook op de kaart zetten op de Floriade. De Avifaunaboot zou een perfecte mogelijkheid zijn om het groen dan ook vanaf het water te beleven en is een mooie samenwerking tussen Stadshart en Avifauna (arrangement-mogelijkheden), die ook voor de vergroening in het kader van de biodiversiteit al de samenwerking aan gaan (onder andere educatie en monitoring). Floriade is pas in 2022, dus het is nu eerst van belang om het groen te realiseren. Afhankelijk van wat er neergezet kan worden rond die tijd, kan de tijdelijke 'Floriadeboot' worden geregeld.

Partners:

Avifauna, PRt, Alphen Marketing, St. Centrummanagement

19. Pop-up store in combinatie met een levende tuinwinkel (KT)

Toelichting:

Invulling leegstand met conceptstores in combinatie met voorbeeldtuinen in tuincentra in Alphen en omgeving om bewoners te inspireren met mogelijkheden. Hierbij werken we samen met Tuinbranche NL (klimaatpleinen), onderwijs en het projectteam Masterplan Groen & Blauw Stadshart. Intentie is om de pop-up store breed in te zetten en verplaatsbaar te maken. Project wordt deels ondergebracht onder het Europees project URBACT.

Partners:

Gemeente, Tuinbranche Nederland, tuincentra, CVCA, St. Centrummanagement, onderwijs

20. Verkenning ondergrondse waterbergingen voor bewatering groen (ML | LT)

Toelichting:

Groen kan niet zonder water. Met de realisatie van ondergrondse waterbassins en een systeem tussen berging en plant in een reeds bebouwde omgeving zijn we met het Stadshart niet alleen innovatief maar ook uniek in Nederland. Vanuit het Visieplan Stadshart hebben we de verkenning van de ondergrond van het Stadshart voor onze rekening genomen als aftrap. De uitkomst: de ondergrond is optimaal voor de waterbergingen en er zijn twee zogenaamde aquifers nodig. Het project is inmiddels belegd in het Masterplan Groen & Blauw, waaronder dit project verder wordt opgepakt.

Partners:

Gemeente, experts, onderzoeksinstituten, universiteiten

4.1. UITVOERINGSPROJECTEN GROEN EN BLAUW

21. Kansen gebruik Rijn voor evenementen

Toelichting:
Koppeling met Sociaal & Historisch. Oude Rijn is een belangrijke vaarroute. Wellicht mogelijkheden omloopkanaal. Wordt door middel van co-creatie in 2021 verder vormgegeven. Vanuit eerdere sessie georganiseerd door Alphen Marketing al eerste ideeën opgehaald.

Partners:
Alphen Marketing, VOC, overige partijen

22. Zegerslootgebied en centrum over water beter aan elkaar verbinden (LT)

Toelichting:
Realiseren van een verbinding van het Stadshart met de Zegerplas verbetert niet alleen de aantrekkelijkheid van het Stadshart, maar is ook een belangrijk aandachtspunt binnen de vrijetijdseconomie. De verbinding over water bestaat, maar het grote knelpunt is de hoogte van de bruggen. Een aantal bruggen is of wordt reeds vervangen, voor enkele bruggen ligt er nog geen plan. En is de vraag of dit fysiek mogelijk zal zijn. Kortom, een echte uitdaging die wij graag aangaan in gesprek met de Provincie.

Partners:
PReT, provincie Zuid-Holland, gemeente (inclusief toerisme)

23. Aanvoerroute van vracht over water vanuit verder gelegen cityhub (ML | LT)

Toelichting:
Afgelopen jaar zijn er al enkele initiatieven van de grond gekomen op het gebied van emissieloze stadslogistiek. Inmiddels kent Alphen haar eigen hub met bedrijf Lessgo. Zij zijn ook bezig met vervoer over water. De verdere ontwikkeling wordt ondergebracht bij Emissieloze Stadslogistiek (wordt los project onder Masterplan Groen Blauw) en pakken we niet de regie vanuit het Uitvoeringsplan Stadshart. Uiteraard haken we met het Stadshart graag aan op een pilot op het moment dat het zover is.

Partners:
Gemeente, VOC, cityhub/vervoerder

25. Onderhoud Rijnvicus Pontje in 'Romeinse Stijl' + Lage en Hoge Zijde verbinden (Thorbeckeplein)

Toelichting:
Een project dat we graag in 2021 verder verkennen. Het oversteken van de Rijn is niet gemakkelijk aangezien het een belangrijke vaarroute is voor grote schepen. Maar het draagt zeker bij aan een betere beleving van het water dat een belangrijk onderdeel uitmaakt van het karakter van het Stadshart. Dit project pakken we op in samenhang met 'historisch'. Zie ook punt 'kansen gebruik Rijn'.

Partners:
Rijnvicus, St Centrummanagement, VOC, PReT, Provincie, Gemeente

Niet in begroting

4.2. UITVOERINGSPROJECTEN SOCIAAL EN HISTORISCH

1. Maquette Castellum (KT)

Toelichting:

Er wordt met een lokale kunstenaar met input van een archeoloog een bronzen maquette ontwikkeld van het Castellum, te plaatsen op het Rijnplein. 't Gilde neemt al jarenlang in speciale stadswandelingen mensen mee in het Romeinse verleden van Alphen en het Stadshart. Aangezien er in het Stadshart weinig meer echt te zien is, blijft het verhaal voor veel mensen dus ongrijpbaar. De wens voor een maquette van het Castellum op het Rijnplan stond dus al geruime tijd op het wensenlijstje.

Partners:

't Gilde, Gemeente, lokale kunstenaar, archeologen

2. Augmented reality route Limes (KT)

Toelichting:

Om het verhaal van de Romeinen meer kracht bij te zetten en een situatie te creëren dat mensen het ook echt kunnen beleven, wordt een augmented reality route in het leven geroepen.

Partners:

Lokale creatieve ondernemer, 't Gilde, archeologen, Gemeente

3. Verkenning vondsten bovengrondse vitrines (ML)

Toelichting:

Er is een verkenning uitgevoerd naar de mogelijkheid voor het tentoonstellen van vondsten onder de grond. Deze verkenning heeft uitgewezen dat dit een zeer kostbare en kwetsbare investering is, vooral vanwege de klimaatbeheersing. De koers van de verkenning wordt dus nu gewijzigd naar mogelijkheden voor bovengrondse vitrines.

Partners:

Gemeente, Experts, archeologen, Archeon, St. Centrummanagement

4. Vondsten in etalages leegstaande panden inclusief route

Toelichting:

Naast tentoonstellingen in bovengrondse vitrines in de buitenruimte wordt een plan uitgewerkt voor tentoonstellingen in de etalages van leegstaande panden. Waarbij idealiter het verhaal van de vondsten via een scherm erachter wordt geprojecteerd.

Partners:

CVCA, vastgoedeigenaren, St. Centrummanagement, archeologen, Archeon

4.2. UITVOERINGSPROJECTEN SOCIAAL EN HISTORISCH

5. Romeinenroute (KT)

Toelichting:

Samen met de experts en reeds betrokken partijen ontwikkelen we een Romeinenroute, die ook de verschillende projecten uit het Uitvoeringsplan verbindt en aanvult met een verhaal voor een grotere beleving.

Partners: 't Gilde, archeologen, VOC, CVCA, St. Centrummanagement, PReT, Archeon, Alphen Marketing en overige partijen

6. Romeins weekend: programmering en borging voor de toekomst (KT)

Toelichting:

Al enkele jaren staat het Stadshart begin juli geheel in het teken van haar Romeinse geschiedenis met het Romeinenweekend. Zelfs vanuit het buitenland weten bezoekers en geïnteresseerden het Stadshart en Alphen te vinden. Voor het Stadshart levert het dus een belangrijke bijdrage aan de beleving en willen we het in stand houden. Een van de acties is dus om een bijdrage te leveren aan de programmering. De organisatie ligt momenteel bij de centrummanager. Voor de toekomst zijn alle partijen die belang hebben bij de Limes het erover eens dat de organisatie geborgd moet worden, bijvoorbeeld in een stichting. Met het Uitvoeringsplan willen we met alle belanghebbende partijen inzetten op deze borging.

Partners: St. Centrummanagement, VOC, CVCA, 't Gilde, overige partijen

7. Groene Standbeelden (KT)

Toelichting:

Zie project bij Groen & Blauw.

Partners: Zie eerder

8. Romeinse beeltenis op zijgevel Castellum (KT|ML)

Toelichting:

Naast het beleven van de Romeinse geschiedenis in het Stadshart zelf, willen we ook de beleving vanaf de Rijn tot leven roepen. De zijgevel van het Castellum leent zich hier optimaal voor. Een beeltenis in het zwarte vlak boven de raampartij heeft de voorkeur, anders naast de beeltenis die er al hangt op de bakstenen gevel. Deze nemen we mee in de co-creatie-sessies.

Partners: Theater Castellum, Gemeente, kunstsector, historici

4.2. UITVOERINGSPROJECTEN SOCIAAL EN HISTORISCH

9. Bijdrage aan Limes-jaar en koppeling Limes-initiatieven aan Stadshart (KT)

Toelichting:

Vanuit aanwijzing van de Limes met de UNESCO Werelderfgoedstatus wordt er op dit moment door diverse partijen waaronder PReT gewerkt aan een programmering voor het Limes-jaar. Vanuit het Stadshart haken we aan en koppelen we graag de diverse Limes-initiatieven die passen in het Stadshart of waar we toegevoegde waarde kunnen bieden op de zaken die we al willen oppakken.

Partners:

Gemeente, Limes-partijen, Kernteam Vitaal Stadshart

10. Verdere invulling verbinding Archeon – Nigrum Pullum: toegevoegde waarde (KT|ML)

Toelichting:

Alphen kent met Archeon en Nigrum Pullum twee belangrijke Romeinse hotspots. Met deze partijen gaan we graag de uitdaging aan om met het Stadshart daarop aan te vullen, de hotspots te verbinden en te zoeken naar de toegevoegde waarde. Denk aan gezamenlijke arrangementen, pop-up locaties (bijvoorbeeld in de pop-up store die ook voor groen op de rol staat), fysieke verbindingen door middel van vervoer en verhalenvertellers. Deze samenwerking gaan we in co-creatie met elkaar verkennen met een uitdrukkelijke focus op zichtbaar resultaat.

Partners:

Archeon, Nigrum Pullum/ Ipse de Bruggen, kernteam Vitaal Stadshart

11. Horeca-pakketten Romeinse tijd (ML)

Toelichting:

Horeca geheel laten inspelen op historie. Door bijvoorbeeld een pakket samen te stellen (af te nemen tegen betaling): placemats, recepten, etcetera. Daarnaast wordt ook verkend of er een speciaal Alphens Romeins product gecreëerd kan worden dat in het Stadshart kan worden verkocht vanuit diverse verkooppunten. Uiteraard zoeken we hierin de samenwerking met andere partijen.

Partners:

KHN, VOC, andere partijen

12. Overige rijke historie van het Alphense Stadshart verkennen (KT|ML)

Toelichting:

Alphen kent een rijke historie waarvan de Romeinse tijd maar slechts een fractie is. Historie van de buitenplaatsen is bijvoorbeeld ook een enorm interessante, want wie wist bijvoorbeeld dat er in de binnentuin van De Jozef een kasteel heeft gestaan (Hof van Alfén) en dat we zonder de heldhaftige daad van de dochter van de kasteelheer Margaretha Coppier van Kalslagen allemaal Spaans hadden gesproken in Nederland? In co-creatie gaan we kijken hoe we de geschiedenis een breed podium kunnen geven.

Partners:

Experts, historische organisaties, gemeente, overige partijen

4.2. UITVOERINGSPROJECTEN SOCIAAL EN HISTORISCH

13. Informatiezuilen recreatie (KT)

Toelichting:
PReT heeft samen met Alphen Marketing informatiezuilen laten maken waarmee de bezoeker alles op het gebied van recreatie in Alphen aan den Rijn en omgeving makkelijk en overzichtelijk kan vinden. Een van de zuilen wordt geplaatst in het Stadshart als een van de toegangspoorten. De pop-up store zou daar een perfecte plek voor zijn.

Partners:
PReT, Alphen Marketing, CVCA, VOC

14. Limes-vaararrangement (KT)

Toelichting:
PReT heeft in samenwerking met Ipse de Bruggen een vaartocht vanuit het Stadshart ontwikkeld, startend bij Soos aan de Rijn en het Brugwachtershuisje. Deze vaartochten vinden 1 x per maand plaats, waarbij tevens momenteel wordt gekeken om een koppeling te maken met de rondleidingen van 't Gilde in het Stadshart.

Partners:
PReT, Ipse de Bruggen, experts Romeinse tijd

15. Limes-rondleidingen Stadshart inclusief fietstocht Nigrum Pullum (KT)

Toelichting:
Archeon, PReT en 't Gilde hebben als verlengde op de vaararrangementen Limes-rondleidingen ontwikkeld in het Stadshart. Aanvullend is er ook nog een kleine fietstocht beschikbaar, waarbij een historische wandeling in het Stadshart gecombineerd kan worden met een fietstocht naar Nigrum Pullum inclusief een rondleiding aldaar.

Partners:
Archeon, PReT, 't Gilde, Nigrum Pullum

16. Architectuurroute (KT)

Toelichting:
Ten behoeve van de beleving wordt er een architectuurroute ontwikkeld met diverse partijen. Deze wordt in 2021 vormgegeven.

Partners:
Khabbaz, architectuur-partijen. Kernteam Vitaal Stadshart

4.2. UITVOERINGSPROJECTEN SOCIAAL EN HISTORISCH

17. Gaming (KT)

Toelichting:

Met de Esports Game Arena in de Raadhuisstraat hebben we een mooie troef in handen om een breed publiek te bereiken. De events die zij nu al organiseren gaan wereldwijd en trekken veel mensen (ook online). Met de heren achter de Esports Game Arena creëren we rondom gaming een programmering en een event, die zowel fysiek als online zichtbaar is. Er liggen goede ideeën, waaronder een groot game-event-route van de Raadhuisstraat naar Castellum met een groot event in het theater (nationale game-award).

Partners:

Esports Game Arena, overige gaming-bedrijven, VOC, Theater Castellum

18. Co-creatie cultuur, kunst en cultureel erfgoed (KT|ML)

Toelichting:

Samen met het begin september 2020 gelanceerde nieuwe platform Khabbaz verkennen we de verdere mogelijkheden om in het Stadshart cultuur, kunst en sociaal meer vorm te geven. In maart wordt een eerste brainstormsessie georganiseerd met een vertegenwoordiging van alle partijen. De cultuurvisie is daarbij ook een belangrijke leidraad. In co-creatie willen we komen tot zichtbare initiatieven en een aanvulling op de huidige programmering van het Stadshart. Ook voor op de pontons in het water langs de Aarkade.

Partners:

Khabbaz, cultuurmakelaar, kunst- en cultuursector, gemeente, Kernteam Vitaal Stadshart

19. Co-creatie sociaal (KT|ML)

Toelichting:

Dezelfde exercitie gaan we oppakken met de sociale sector in Alphen aan den Rijn. Het Stadshart moet de ontmoetingsplek worden voor een breed publiek: van oud tot jong. Sociale organisaties spelen daar een belangrijke rol bij en daar werken we graag mee samen. Op basis van co-creatie maken we graag een nadere slag.

Partners:

Khabbaz, cultuurmakelaar, sociale organisaties, Gemeente, kernteam Vitaal Stadshart

20. Drijvende pontons water Aarkade (KT)

Toelichting:

Aan de Aarkade ter hoogte van Maggie Blue plaatsen we drijvende pontons in het water. Deze pontons leveren een drijvend podium voor tentoonstellingen, orkesten, optredens, muziek, buiten-exposure. Denk aan de aftrap van het theaterseizoen, de start van de kinderboekenweek, de aankondiging van het Romeins weekend, een eigen grachtenfestival. De vergunning is nu in aanvraag. Financiering gebeurt volledig door CVCA.

Partners:

CVCA

4.2. UITVOERINGSPROJECTEN SOCIAAL EN HISTORISCH

21. Alphen #Linkt-pas (ML)

Toelichting:

Een speciale pas in samenwerking met Alphen Marketing waarmee we de bewoners van Alphen aan het Stadshart willen binden en speciale acties aan willen koppelen. De mogelijkheden zijn in verkenning, maar verdienen nadere studie.

Partners:

Alphen Marketing, Kernteam Vitaal Stadshart, VOC

22. Programmering Stadshart (KT)

Toelichting:

Evenementen, acties, etcetera. Het zorgt voor een extra stukje beleving naast het winkelen en een bezoek aan de horeca. Het evenementenprogramma wordt nu jaarlijks geheel voor rekening genomen door de VOC en opgesteld door de centrummanager in afstemming met diverse partijen. Met het Uitvoeringsplan willen we ook graag inzetten op een toekomstbestendige programmering met events die bijdragen aan de aantrekkelijkheid van het Stadshart, het vaker komen en een langer verblijf.

Partners:

St. Centrummanagement, VOC

23. Theater Castellum komt tot leven op straat (+ graffiti zij-ingang) (KT | ML)

Toelichting:

Met Theater Castellum zijn de eerste ideeën al afgetast. In samenhang met de andere projecten en de programmering van het theater worden de ideeën in 2021 verder vormgegeven. De verbouwing van het Castellum en het moment van de heropening zijn natuurlijk hierbij van belang.

Partners:

VOC, St. Centrummanagement, Theater Castellum

24. Fietsroutes Stadshart – overige ‘toegangspoorten’ Alphen aan den Rijn breed (KT)

Toelichting:

Zie het project bij Groen & Blauw

Partners:

PReT

4.2. UITVOERINGSPROJECTEN SOCIAAL EN HISTORISCH

25. Verkenning verblijfsmogelijkheden openbare ruimte (KT | ML)

Toelichting:

Een winkelgebied is van oudsher een plek waar mensen elkaar ontmoeten. Om langer te kunnen verblijven en vaker te komen is het ook van belang dat de ontmoetingsplekken er zijn en dat het aantrekkelijk is. De horeca biedt uiteraard al een goede plek, maar ook de openbare ruimte moet zich hiervoor lenen. Samen met bewoners, winkeliers, eigenaren en bezoekers gaan we graag de uitdaging aan om plannen te bedenken voor de openbare ruimte. Hierbij denken wij onder meer aan het uitschrijven van een pitch.

Partners:

Gemeente, kunst -en cultuursector, bewoners, VOC, ST, Centrummanagement

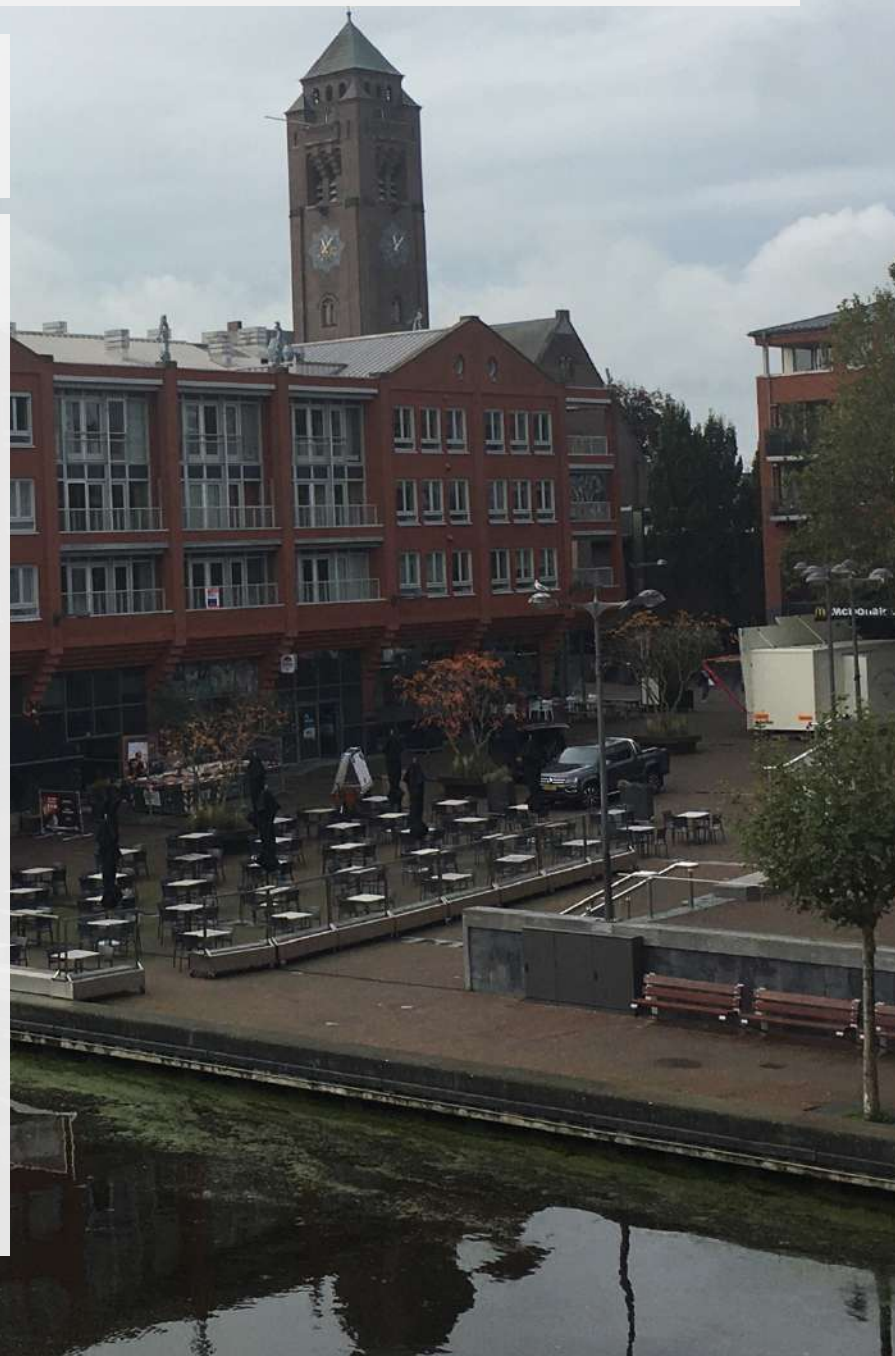
26. Fietsenstallingen op strategische plaatsen cq. klantfaciliteiten in breedste zin. (KT | ML)

Toelichting:

Fietsvakken in openbare ruimte maken (duidelijke afbakening, geen nietjes), promotie en vindbaarheid gratis fietsparkeergarages.

Partners:

Gemeente, St Centrummanagement





5. ORGANISATIE

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

5.1. UITVOERING VRAAGT OM COÖRDINATIE EN HANDEN: UITVOERINGSORGANISATIE

Eerder werd het al als een randvoorwaarde genoemd: een uitvoeringsorganisatie. Alle stakeholders betrokken bij de totstandkoming van het Uitvoeringsplan Stadshart zijn het erover eens dat een praktische, uitvoeringsgerichte organisatie die de regie houdt noodzakelijk is om het Uitvoeringsplan nu verder te brengen. Betrokken stakeholders kunnen de zaken oppakken die binnen hun vermogen ligt, maar kunnen daarbij hun core-business niet uit het oog verliezen. Dat is uiteindelijk ook hun legitimatie waarom ze bij het Stadshart betrokken zijn: vanuit hun winkel, hun vastgoed, of collectieve motieven. Zonder deze core-business, geen belangen.

De uitvoeringsorganisatie borgt daarmee niet alleen de rol van de programmamanager voor de regie en coördinatie, zoals deze voor de totstandkoming van het Uitvoeringsplan in het leven is geroepen, maar ook praktische inzet die zich bezighoudt met de projecten en het projectmatig werken. Uiteraard staat de uitvoeringsorganisatie niet op zichzelf, maar werkt samen met alle partijen. Daar waar projecten lopen via andere projecten houdt de uitvoeringsorganisatie alleen de voortgang in de gaten en kan helpen daar waar het vastloopt. En marketing en communicatie bundelen.

Deze organisatie vormt dus de solide basis die het Uitvoeringsplan verder moet brengen tot uitvoering en waar nodig verdieping, en waar continu oog is voor stakeholdermanagement. En de verbindende schakel is tussen alle primaire stakeholders van het Uitvoeringsplan Stadshart. Een organisatie die aanjaagt, fungeert als kwartiermaker, bijstuurt daar waar nodig en ook nog oog houdt voor alle andere lopende initiatieven in het Stadshart die indirect het Uitvoeringsplan raken.

De uitvoeringsorganisatie moet uiteraard ook een vaste plaats krijgen in de structuur. In het eerste kwartaal van 2021 worden de gesprekken hierover aangegaan. Plaatsing onder een bestaande organisatie zoals Stichting Centrummanagement ligt daarbij voor de hand, aangezien de stichting Centrummanagement reeds alle primaire stakeholders van het Stadshart bundelt en daarmee ook het collectieve belang kan waarborgen.

5.2. COMMUNICATIE & MARKETING

Ook de coördinatie van de communicatie en marketing van het Uitvoeringsplan wordt ondergebracht onder de uitvoeringsorganisatie. Daar waar nodig kan de uitvoeringsorganisatie ook ondersteuning bieden op het gebied van communicatie en marketing, maar uitgangspunt is in eerste instantie vooral om de gezamenlijke krachten met alle betrokken partijen te bundelen.

CAIGVLA
XXXVII - XLI
GERMANICVS
DV PONDIVS



6. BEGROTING

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

6.1. BEGROTING GROEN & BLAUW

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
1.	Groene standbeelden (2 beelden)	€ 25.000 - € 30.000,- per beeld	Aanvraag Erfgoedfonds, aanvraag Provincie Zuid-Holland (o.a. subsidie Publieksbereik Archeologie), budget kernteam Visieplan
2.	Pilots businesscase vergroening	n.t.b.	Dekking budget Groenfonds (inclusief bijdrage vanuit kernteam Visieplan), middelen Duurzaamheid, bijdrage vastgoedeigenaren. Daar waar nodig nog aanvullen met subsidies (nog niet toegekend).
3.	Groenicoon (Lage Zijde en Hoge Zijde)	€ 80.000,- tot € 100.000,-	
4.	Vergroening Centrumstraten: Quickwin Adventskerk	€ 19.000,-	
5.	Vergroening Centrumstraten: Quickwin Omloopkanaal	Nader te bepalen	Opgenomen in Masterplan Groen & Blauw Stadshart. Dekking HHS, gemeente, vastgoed, subsidies.
6.	Vergroening centrumstraten: Quickwin Rijnkade	Nader te bepalen	Opgenomen in Masterplan Groen & Blauw Stadshart. Dekking uit Groenfonds en duurzaamheidsbudget.
7.	Vergroening centrumstraten: Quickwin gemeentehuis	€ 81.000,-	Opgenomen in Masterplan Groen & Blauw Stadshart. Dekking uit budget Groenfonds (inclusief bijdrage Visieplan Stadshart) en middelen Duurzaamheid.

6. BEGROTING & DEKKING

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

6.1. BEGROTING GROEN & BLAUW

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
8.	Vergroening centrumstraten bij reconstructie	Nader te bepalen, afhankelijk van planvorming	Meenemen in planvorming
9.	Aanzet Groenfonds en Green-as-a-service	n.v.t..	Aanzet is gedekt uit budget Visieplan Stadshart en budget Groenfonds. Opgenomen in Masterplan Groen & Blauw Stadshart.
10.	Hanging Baskets Van Manderslostraat	€ 1500,- (eenmalige investering), € 11.200,- (totaal o.b.v. lease 5 jaar)	CVCA
11.	Stadsboswachter installeren	Nader te bepalen (zou eventueel ook een vrijwilliger kunnen zijn of een wisselend team)	
12.	Pilot vergroening Aardak	Nader te bepalen	Dekking nader te bepalen. Eventuele dekking vanuit Groenfonds en subsidies
13.	Co-creatie vergroenings-initiatieven Centrum Begroot	Nader te bepalen door middel van co-creatietraject dat in 2021 in gang wordt gezet.	Dekking nader te bepalen
14.	Groene route station – centrum (tuinen en gevels van woningen en gebouwen (verticaal) vergroenen	Nader te bepalen na planvorming	Dekking nader te bepalen

6.1. BEGROTING GROEN & BLAUW

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
15.	Fietsroutes door Groene Hart vanuit Centrum ontwikkelen	N.v.t.	Dekking vanuit PReT
16.	(elektrische) huurfietsen via app of anders in centrum aanbieden	Niet van toepassing, verwerken in arrangementen	
17.	Vergroening Rijnkades	Per ondernemer maatwerk, algehele vergroening Rijnkades afhankelijk van gesprekken (pas bij toestemming verdere planvorming)	Groenfonds zou hier ook nog een mogelijkheid voor funding kunnen bieden.
18.	Avifaunaboot tijdelijk groene 'Floriadeboot'	Nader te bepalen	
19.	Pop-up store in combinatie met levende tuinwinkel in tuincentra	€ 40.000 (raming)	Vanuit URBACT (€25.000,-)
20.	Ondergrondse waterbergingen voor bewatering groen – opvang regenwater – bassins	€ 15.000 verkenning geschiktheid ondergrond € 611.000 realisatie ondergrondse waterbergingen Nader te bepalen Infrastructuur watermanagement	€ 15.000 betaald vanuit kerngroep voor verkenning € 611.000 gemeente (op 31-1 positief besluit gemeenteraad) Kosten infrastructuur € 500.000 SBIR subsidie voor nader onderzoek (€ 611.000 is cofinanciering)

6.1. BEGROTING GROEN & BLAUW

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
21.	Kansen gebruik Rijn voor evenementen	€ 15.000,-	Meenemen in planvorming
22.	Zegerslootgebied en centrum over water beter aan elkaar verbinden	Nader te bepalen	
23.	Aanvoerroute van vracht over water vanuit verder gelegen cityhub	Nader te bepalen	Vanuit programma duurzaamheid
24.	Onderhoud Rijnvicus Pontje Romeinse Stijl voor verbinding Hoge en Lage Zijde	Zie begroting Sociaal en Historisch	Zie begroting Sociaal en Historisch onder 'Kansen gebruik Rijn'

TOTAAL	€ 953.700,-	
REEDS GEDEKT	€ 744.700,-	-/- (zie groen gemarkeerde rijen)
SUBSIDIEKANSEN	€ 10.000,-	-/-
VERZOEK OM DEKKING	€ 199.000,-	exclusief de posten 'nader te bepalen'

6. BEGROTING

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

6.2. BEGROTING SOCIAAL & HISTORISCH

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
1.	Maquette Castellum	€ 30.000,-	Aanvraag Erfgoedfonds, aanvraag Provincie Zuid-Holland (o.a. subsidie Publieksbereik Archeologie), budget kernteam Visieplan
2.	Augmented reality route Limes	€ 20.000,- plus € 5.000,- per jaar	Aanvraag Erfgoedfonds, subsidie Publieksbereik Archeologie Zuid-Holland
3.	Verkenning vondsten bovengrondse vitrines (exclusief realisatiekosten)	€ 10.000,-	
4.	Vondsten in leegstaande etalages inclusief route	€ 20.000,-	Aanvraag Erfgoedfonds, subsidie Publieksbereik Archeologie Zuid-Holland
5.	Romeinenroute	* Zie boven	
6.	Romeins weekend: programmering en borging voor de toekomst	€ 15.000,-	Aanvraag Erfgoedfonds
7.	Groen Romeins beeld	Zie begroting Groen & Blauw	Zie begroting Groen & Blauw

6.2. BEGROTING SOCIAAL & HISTORISCH

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
8.	Romeinse beeltenis op zijgevel Castellum	€ 5.000,-	Aanvraag Erfgoedfonds
9.	Bijdrage aan Limes-programmering	n.v.t.	
10.	Verdere invulling verbinding Archeon – Nigrum Pullum: toegevoegde waarde	€ 20.000,-	Subsidie Publieksbereik Archeologie Zuid-Holland
11.	Horeca-pakketten Romeinse tijd	Nader te bepalen	Subsidie voor planvorming, uitvoering insteek kostenneutraal
12.	Overige rijke historie van het Alphense Stadshart verkennen en concrete projecten aan koppelen	€ 10.000,-	
13.	Informatiezuilen recreatie	n.v.t	PReT
14.	Limes-vaararrangement	n.v.t	PReT

6. BEGROTING

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

6.2. BEGROTING SOCIAAL & HISTORISCH

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
15.	Limes-rondleidingen Stadshart inclusief fietstocht Nigrum Pullum	Niet van toepassing	PReT
16.	Architectuurroute	€ 10.000,-	Aanvraag Erfgoedfonds
17.	Gaming	€ 10.000,-	
18.	Co-creatie cultuur, kunst en cultureel erfgoed (inclusief initiatieven)	€ 10.000,-	
19.	Co-creatie sociaal (inclusief initiatieven)	€ 10.000,-	
20.	Drijvende pontons Aarkade	€ 30.000,-	Geheel gedekt door CVCA
21.	Alphen#Linkt-pas	Nader te bepalen	

6.2. BEGROTING SOCIAAL & HISTORISCH

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
22.	Programmering Stadshart	€ 10.000,-	
23.	Theater Castellum komt tot leven op straat	Nader te bepalen	Afhankelijk van plannen theater en programmering VOC
24.	Fietsroutes Stadshart – verbinding toegangspoorten Alpen aan den Rijn	Zie begroting Groen & Blauw	Zie begroting Groen & Blauw, dekking door PRet
25.	Verkenning verblijfsmogelijkheden openbare ruimte	€ 10.000,-	
26.	Fietsenstallingen en klantfaciliteiten	Nader te bepalen	
SUBTOTAAL ONVOORZIEN		€ 220.000,- € 10.000,-	
TOTAAL		€ 230.000,-	
REEDS GEDEKT SUBSIDIEKANSEN		€ 60.000,- € 70.000,-	-/- (zie groen gemarkeerde rijen) -/- (inschatting)
VERZOEK OM DEKKING		€ 100.000,-	exclusief de posten 'nader te bepalen' en nog uit te werken projecten

6. BEGROTING

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

6.3. BEGROTING UITVOERINGSORGANISATIE

	Uitvoeringsproject	Begroting	Dekking
1.	programmamanager	€ 120.000,- per jaar	
2.	projectondersteuning	€ 80.000,- per jaar	
3.	Communicatie en marketing	€ 50.000,- per jaar	
	TOTAAL	€ 250.000,- per jaar	
	REEDS GEDEKT	€ 0,- -/-	
	SUBSIDIEKANSEN	€ n.t.b. -/-	
	VERZOEK OM DEKKING	<u>€ 250.000,- per jaar'</u>	

6.4. TOTAAL BEGROTING

THEMA	TOTAAL	REEDS GEDEKT	SUBSIDIEKANSEN	VERZOEK TOT DEKKING
GROEN & BLAUW	€ 953.700,-	€ 744.700,-	€ 10.000,-	€ 199.000,-
SOCIAAL & HISTORISCH	€ 230.000,-	€ 60.000,-	€ 70.000,-	€ 100.000,-
UITVOERINGS- ORGANISATIE (PER JAAR)	€ 250.000,-	€ 0,-	N.T.B.	€ 250.000,-
TOTAAL BEGROTING	€ 1.433.700,-	€ 804.700,-	€ 80.000,-	€ 549.000,-



BIJLAGEN

UITVOERINGSPLAN STADHART ALPHEN AAN DEN RIJN

BIJLAGEN

BIJLAGE 1 Visieplan Stadshart 2019

<https://www.edbalphen.nl/afbeeldingen/Presentatie Visieplan Alphen met hyperlinks 1 juli 2019.pdf>

BIJLAGE 2 Samenstelling kerngroep en werkgroepen



'Doe maar gek,
want we zijn al
gewoon genoeg'



#ALPHENMARKETING



Commercieel Vastgoed Centrum Alphen



VERENIGING
ONDERNEMINGEN
ALPHEN AAN DEN RIJN



Alphen aan den Rijn